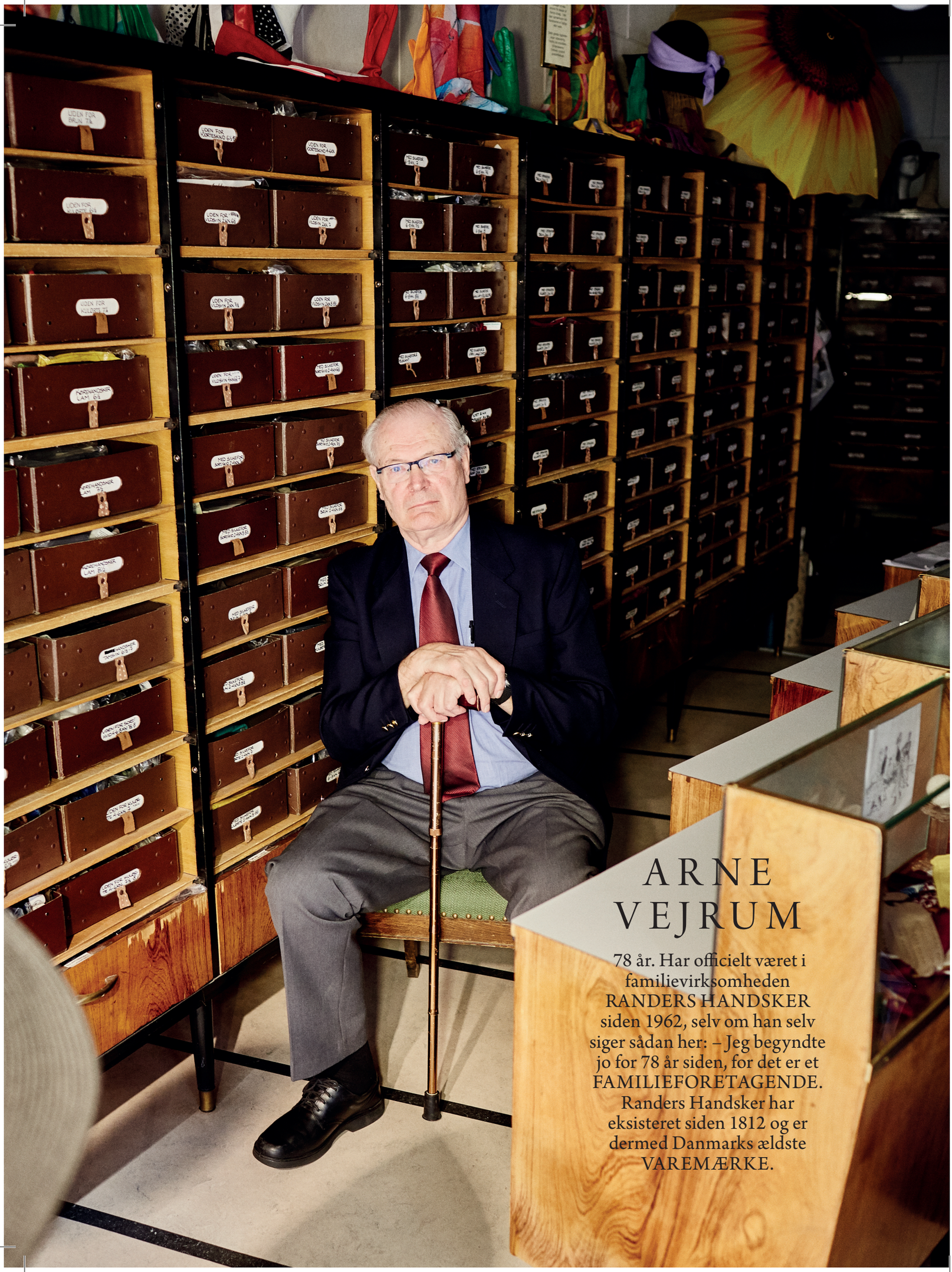

ARNE VEJRUM

78 år. Har officielt været i familievirksomheden RANDERS HANDSKER siden 1962, selv om han selv siger sådan her: – Jeg begyndte jo for 78 år siden, for det er et FAMILIEFORETAGENDE. Randers Handsker har eksisteret siden 1812 og er dermed Danmarks ældste VAREMÆRKE.

DE SKABER DINE ACCESSORIES TIL *kulde, blæst og regn*

Der findes ikke dårligt vejr, kun dårlig PÅKLÆDNING. Og at vi er klædt godt og VARMT på til efterårets rusk i handsker, gummistøvler og hatte, sørger Randers Handskers Arne Vejrum, Ilse Jacobsen og MODIST Susanne Juul for

AF *Christian Harpøth* FOTO *Lasse Bak Mejlvang*

Du er den anden Vejrum i Randers Handsker. Hvorfor tiltrak handskerne også dig?
Jeg var på Randers Handskefabrik fra barnsben, så jeg var ret godt inde i det, da jeg skulle tage beslutningen om at arbejde her. Jeg kunne mærke, at jeg var tilfreds med det, jeg lavede her.

Virksomheden har eksisteret i mere end 200 år. Det er bemærkelsesværdigt. Hvordan gør I det?
For det første er vi aldrig gået på kompromis med håndværket og kvaliteten. Og så har vi altid haft en filosofi om, at hvis man kunne få andre til at lave det, vi laver her, mindst – og det er vigtigt at understrege *mindst* – lige så godt og gerne billigere, så gjorde vi det. For så har vi kunnet bruge vores kræfter på noget andet. Vi har været i gang med at outsource produktionen de seneste 20 år, men man gjorde det også allerede før krigen.

I har ingen decideret designer. Hvordan udvikler I en ny handske?
Vi får impulser fra vores egne butikker, fra dem, der sælger vores handsker, og fra forbrugerne. Vi arbejder fx på en pendlerhandske til cyklister lige for tiden. Det skal være en pæn handske, men den skal også være praktisk. Den er vandtæt og varmeisolerende, og man kan bruge sin smartphone med den, fordi fingerspidserne er særlige. Og så har den en refleksstribe ned ad pegefingeren til håndleddet. Så har vi en prototype ude, som kommer tilbage med feedback.

Hvad med farver og modeller?
Vi laver vores handsker i et stort udvalg af farver, langt over 30 forskellige, og vi har en kollektion på 500-800 modeller. Vi tilbyder et stort udvalg, så der altid er noget, der passer til dig og sæsonens trends.

I bruger ikke ressourcer på topmodeller i glittede annoncer, I har ingen Instagramprofil, og jeres hjemmeside har indtil for ganske nylig været næsten ikkeeksisterende. Noget, der er ret atypisk for en modevirksomhed. Hvordan kan det være?
Vi lever i en verden, hvor du huskes i meget kort tid – både i trykte og på sociale medier. Vi ser på det sådan, at det er i kraft af produktet – af handsken – vi skal huskes.

Men folk skal vel kende jeres produkt?
Jo, men det er sjældent, man møder nogen, der ikke kender Randers Handsker.

Hvordan kan det så være?
Der er flere ting, der gør sig gældende. Vi er fagfolk til fingerspidserne, og vi har stadigvæk en produktion – om end mindre end tidligere – i huset i Randers med folk, der har ekspertise inden for garveri og råvarer. Vi besøger butikker og skoler rundt omkring og giver undervisning. Men vigtigst er nok, at vi ikke skuffer kunderne. Vi hører flere gange, at vores kunder sagtens kunne blive ved med at bruge deres gamle handsker. Andre fortæller os, at de har arvet dem fra deres mor og nu selv går med dem.

SUSANNE JUUL

58 år. Har lavet hatte – både de PYNTEFINE til fester og de praktiske til koldere tider – siden hun i 1991 åbnede sin butik Modist Susanne Juul i Store Kongensgade i København. I år har hun 25-års jubilæum som HATTEMAGER

Hvordan kom du på, at du skulle lave hatte?
Jeg gik på de erhvervsfaglige grunduddannelser, EFG, hvor man på basisåret får lov til at prøve 10 forskellige håndværk. Jeg stod og vaklede mellem skrædder og modist (hattemager, red.), og så valgte jeg at blive modist, fordi det var sjovest. Det var ikke en drøm, at jeg skulle lave hatte. Jeg har bare altid syet og været kreativ med hænderne.

Hvordan designer man en hat?
Jeg sidder ikke og tegner. Mine ideer er bare oppe i hovedet – nogle gange i meget lang tid. Det kan være, at jeg finder et materiale og tænker, at det kunne være flot i den form. Og så pludselig får jeg tid til at lave det, og mens jeg laver den, åbner der sig muligheder med designet. Man kan sige, at designprocessen ligger i arbejdet med hatten. Lige for tiden går jeg amok i noget ståltråd, jeg hæklede for 25 år siden. Det fik jeg bare lige pludselig lyst til at bruge som pynt på et par hatte.

Hvor lang tid tager det at lave en hat?
Afhængig af hvor travlt jeg har, og om jeg har materialerne hjemme, er en hat færdig, to uger efter jeg begyndte på den. På en god dag kan jeg nå at trække en hat, lakere en anden og sy en tredje.

Følger dine hattedesign moden?
Ikke rigtigt. En hat, der er god til dig, er ikke nødvendigvis god til en anden. Med hatte handler det meget om faconen og proportionerne i forhold til den person, der køber den, mere end det handler om mode. For et par sæsoner siden gik alle i nudefarvet tøj. Alt skulle være nudefarvet. Derfor solgte jeg ikke nogen nudefarvede hatte, for så ville folk lige pludselig have en pink hat, så det hele ikke gik i ét. Og jeg laver mine hatte i mange farver, så der er altid en, der passer til. Ellers kan jeg bare lave det i dialog med kunden.

Til gengæld er hatten som beklædningsgenstand kommet på mode. Kan du mærke det?
Ja, for søren. Mine salgstal stiger hvert år. Der kommer flere og flere hatte i gadebilledet, og tøjbutikkerne er begyndt at sælge dem. Og så stiger interessen for det, jeg laver, jo.

Men hvorfor ikke bare købe en hat i fx Zara, der jo laver hatte til under 300 kr.?
Jeg plejer at sige, at klæder skaber folk, og hatte skaber personligheder. Det er vigtigt, at du vælger rigtigt. For vælger du den forkerte hat, tænker man: 'Hold da op, hun har godt nok fået hat på.' Men vælger du den rigtige, tænker man: 'Sikke en smart kvinde!'. Når du vælger at gå ind til mig, kan jeg hjælpe med at finde eller skræddersy den rigtige hat. Og så er den lavet med godt håndværk og kvalitetsmaterialer, og det er der også nogle, der sætter pris på.

ILSE JACOBSEN

56 år. Grundlagde i 1993 virksomheden Ilse Jacobsen Hornbæk som en butik i den nordsjællandske by, der solgte sandaler af hendes design. I 2000 kom de første GUMMISTØVLER, og siden har det taget fart. Huset laver nu alt fra klipklapper til kjoler, og Ilse Jacobsen har siden åbnet en SPA og en række blomsterbutikker og lanceret en SKØNHEDSSERIE

Hvordan kom du på, at du skulle lave lige præcis gummistøvler?
Jeg bor ud til vandet og til skoven, og jeg var træt af at se på pvc-gummistøvler, der jo bare er en svedbule, og jeg syntes, de var tunge og ikke særlig trendy. Hvorfor ikke prøve at arbejde med det, tænkte jeg. Og så gik jeg faktisk efter at lave en gummistøvle, der både skulle være praktisk og trendy, sådan at det kunne blive moderne at gå med gummistøvle. Og det lykkedes, må man jo sige.

Hvordan designede du så den gummistøvle?
Det tog mig to et halvt år at lave den klassiske høje gummistøvle med snørebåndene. Det er lang tid at bruge på én ting, men den var simpelthen bare teknisk svær at lave. Vi arbejder med naturgummi, og det er et materiale, som arbejder i varme. Støvlen bliver lavet i hånden under varme, så når du fx er færdig med den ene side af støvlen, arbejder den side stadig i varmen, mens du begynder på den anden side. De er blevet lavet om 1.000 gange, før de var helt perfekte. Hvor svært kan det være at lave en gummistøvle, tænker man. Det er svært, og det er jo også derfor, det ikke rigtigt er lykkedes nogen at kopiere mine design i det materiale, vi bruger, og med den manuelle arbejdsproces, som ligger i det. Mine gummistøvler har kuldeisolerende såler, foret er naturligt, gummiprocenten er høj, de er lavet i hånden, og de er produceret i Europa. Det er jeg stolt af.

Hvad så med det æstetiske?
Der kom jeg fx snørebånd i, fordi jeg syntes, det var med til at gøre dem lidt trendy. Men de har jo også en praktisk funktion. Kvinder har forskellige lægge i forskellige tykkelser, men de kan alle sammen passe mine gummistøvler, fordi de kan tilpasse dem med snøren.

Havde du regnet med, at det ville blive en så stor succes?
Nej. Jeg tror selvfølgelig på mig selv, når jeg laver noget. Jeg håber, det bliver et hit. Men jeg havde ikke regnet med, at det ville blive en så stor succes. Der gik også et stykke tid, før Ilse Jacobsen Hornbæk-gummistøvlerne var ude i verden. Det har taget tid og hårdt arbejde at bygge op.

Kan du huske, første gang du så et par Ilse Jacobsen Hornbæk-gummistøvler i udlandet?
Ja, det var i Notting Hill i London. Jeg sad på en café, og da vi lige havde bestilt, kom der en kvinde ind i et par af mine røde gummistøvler, og dér var jeg stolt. Jeg var lige ved at gå hen til hende og sige: 'Wiii, det er mine gummistøvler!' Men jeg gjorde det ikke. Siden har jeg jo set dem mange steder rundtom i verden, men det bliver man aldrig træt af.